**علیرضا فیض آبادی فراهانی تمرین دوم علوم شناختی**

**پاسخ سوال 1** : یله دلایل و تحلیل ها به همراه کد داخل فولدر موجود می باشد

**پاسخ سوال 2 :** یله دلایل و تحلیل ها به همراه کد داخل فولدر موجود می باشد

**پاسخ سوال 3 :**

ممکن است کاربران **زمان بیشتری را صرف بررسی عمیق محصولات خریداری‌شده** کنند (تثبیت‌های طولانی‌تر)، اما **تعداد دفعات نگاه به محصولات خریداری‌نشده بیشتر** است. این الگو می‌تواند نشان‌دهنده **مقایسه فعالانه** بین محصولات پیش از خرید باشد